

Yolet (Cantal)

Des sites à la portée de tous les clics

Chaque jour, près de 300 sites Internet sont créés grâce à l'outil développé par l'entreprise cantalienne SiteW. Une recette à succès. Les ingrédients ? La gratuité, la simplicité et un service après-vente de qualité.

Arthur Cesbron
arthur.cesbron@centrefrance.com

« On a presque l'impression d'être à la Défense. » Sur les hauteurs du bourg de Yolet, Fabien Versange observe avec amusement le train filer dans la vallée de la Cère. Durant quelques secondes, le tintamarre perturbe furtivement la quiétude des lieux... « C'est surtout les cloches de l'église qui rythment la journée, ici », sourit le Cantalien. Depuis un an, le jeune entrepreneur et son équipe ont installé les bureaux de leur entreprise, SiteW, dans l'ancien presbytère de cette commune de 560 habitants, située à dix kilomètres d'Aurillac. Des bureaux atypiques – « on a juste passé un coup de peinture à notre installation » – pour une jeune pousse qui s'impose à la pointe de la technologie numérique : depuis 2007, 1,25 million de sites internet ont été créés grâce à l'outil développé par SiteW. Dont une très grande majorité gratuitement.

« Permettre à n'importe qui de créer son site, c'est valorisant »

Les co-fondateurs de SiteW, Fabien Versange et Cédric Hamel, tracent leur route sur les rails de la révolution numérique depuis la fin de leurs études d'ingénieur à l'Insa Toulouse. « On nous demandait souvent de créer de petits sites internet pour des chambres d'hôtes ou la location d'appartement, raconte Fabien Versange. On s'est dit qu'il y avait quelque chose à faire, et on était à un moment de nos vies où on pouvait prendre des risques, sans enfant, sans crédit... »

L'audace paie. Et dès les premiers clics, en 2007, une volonté s'impose : « On souhaitait que l'internaute sans connaissances techniques, qui sait juste envoyer un mail, puisse facilement lancer son propre site. Commercialement, on n'est pas des requins. Permettre à n'importe qui de créer son site, c'est valorisant ! »

Une façon de démocratiser l'élaboration de sites internet tout en misant

TRAIT D'UNION



SITeW. Installée depuis 2015 dans l'ancien presbytère de Yolet, l'entreprise cantalienne de Fabien Versange figure dans le « top 5 », en France, des sociétés qui proposent des outils de création de sites Internet. PHOTO CHRISTIAN STAVEL

sur « la liberté de création, avec des outils de personnalisation graphique très modernes et moins formatés que nos concurrents ». Le profil de leurs clients illustre aussi cette capacité à s'ouvrir au grand public, puisque près de la moitié d'entre eux sont des particuliers et des associations. L'autre moitié, les entreprises, sont essentiellement « des TPE et des auto-entrepreneurs ». Un

club de poker à Aurillac, un accompagnateur de randonnées à moto en Auvergne, un menuisier, une communauté de communes ou encore un photographe clermontois... Actuellement, quelque 300 sites sont créés quotidiennement via SiteW. Et 98 % le sont gratuitement.

« On ne force surtout pas à la vente. Si la formule gratuite (nombre de pages limité et accès à des modu-

les de base, NDLR) suffit, tant mieux ! », explique Fabien Versange, qui ne cache pas que cette gratuité est aussi un produit d'appel. Avec le temps, l'entreprise a su développer ses formules payantes pour en vivre. « On a eu notre premier abonné un an après la création de l'entreprise, et il a fallu deux ans pour décrocher un demi-smic, sourit-il. Mais ça a fait effet boule

de neige. La forte fidélité fait le succès du site : les nouveaux abonnés s'ajoutaient aux anciens, et on a eu une croissance de 20 % par an. » Une fidélité qui s'explique : SiteW se démarque de la concurrence avec son service après-vente. « On essaie d'être très réactif pour apporter une aide même le week-end et les jours fériés. » Paradoxalement, si SiteW veut s'adresser « à tout le

monde », tout le monde n'y a pas facilement accès. « On dépend énormément du référencement Google, qui change du jour au lendemain sans explications, râle Fabien Versange. Donc on cherche à développer de nouvelles sources de trafic, par exemple avec des agences web. »

Sélectionné parmi les cinq « pépites » cantaliennes au concours d'Auvergne Nouveau monde « Pépites project », l'entreprise aux six employés et 450.000 € de chiffre d'affaires développe désormais sa formule sur la scène numérique internationale, en déclinant ses outils en anglais, allemand et espagnol. « La concurrence est plus rude mais le potentiel est gigantesque. Même si on ne capte qu'un petit pourcentage, ce sera déjà énorme ! » SiteW compte déjà des utilisateurs dans 242 pays différents ! Le train est en marche. ■

■ Une jeune pousse à la campagne



« Pour le prix d'un studio à Toulouse, on avait une maison dans le Cantal. » En quête de « qualité de vie », le Lot-et-Garonnais Cédric Hamel et le Sanflorain d'origine Fabien Versange optent en 2007 pour le Cantal pour lancer leur start-up. L'aventure débute au télécentre de Cassaniouze, à quarante minutes d'Aurillac. « En s'installant ici, le risque financier était moindre, raconte Fabien Versange. Mais on n'avait pas mesuré la difficulté pour recruter... » Car en moins de dix ans, SiteW passe de 2 à 6 employés. Face à ce constat, et pour prendre possession de locaux plus grands, SiteW déménage en 2015 à Yolet, à dix kilomètres de la préfecture. Ici, l'entreprise profite toujours des exonérations fiscales d'une Zone de revitalisation rurale (ZRR) – « ça nous permet quand même de payer un salarié en plus » –, mais la difficulté subsiste : « On cherche des développeurs mais c'est compliqué d'attirer dans le Cantal des gens qui ont fait de longues études. »